

**GROSSE PÖTTE**

Entenhausen auf See

Auf diesem Deck kein Zugang für Erwachsene:
Worin das Erfolgskonzept der Disney-Schiffe besteht



Jörg A. Boeckmann
www.kreuzfahrten-ab-palma.es
www.urlaubaufsee.de

Auch in Palmas Hafen herrscht im August absolute Hochsaison. Mit 79 Anläufen von Kreuzfahrtschiffen wird der Wert des Vorjahres noch einmal um 11 übertroffen. Bei so vielen, auch sehr unterschiedlichen Schiffen stellt sich die Frage, welches von den verschiedenen Konzepten das richtige für die eigene Auszeit auf dem Wasser wäre. Insbesondere für Kreuzfahrt-Neulinge ist die Auswahl nicht leicht.

Mit einer Ausnahme: Die meisten Kinder würden eine klare Entscheidung treffen – die „Disney Magic“. Ganz besonders bei jungen Spaniern und US-Amerikanern, aber auch bei gut informierten deutschen Kids kommen die insgesamt vier schwimmenden Themenparks des US-amerikanischen Unterhaltungskonzerns super an. Und auch bei den erwachsenen Passagieren punkten



■ Wird am Sonntag (6.8.) im Hafen von Palma erwartet: die „Disney Magic“. FOTO: WÜSTNECK/DPA

die Schiffe mit dem schwarzen Rumpf und den beiden charakteristischen roten Schornsteinen. Teil des Erfolgs ist der Mix: einerseits gemeinsam mit den Kindern viel

Zeit in einer kindgerechten Atmosphäre zu verbringen und andererseits die Chance zu haben, auch mal getrennte Wege zu gehen. So gibt es sowohl für Kinder als auch für

Erwachsene abgetrennte Zonen, zu denen die jeweils andere Generation keinen Zutritt hat. Für die jungen Gäste steht dabei praktisch ein ganzes Deck zur Verfügung.

Für Erwachsene existieren diverse Ruhezeiten, tagsüber mit eigenem Pool und Sonnendeckflächen, abends zum Beispiel mit Spezialitätenrestaurants und Bars. Während der „Trennungszeiten“ erfolgt die Kommunikation innerhalb der Familie mit den an Bord kostenlosen, mobilen „Wave“-Telefonen.

Neben einem für die Zielgruppe obligatorischen Wasserpark mit der recht spektakulären Rutsche „Aquaduck“ stehen Begegnungen und Shows mit den Disney-Figuren im Mittelpunkt. Die Synergien mit den vielen Disney-Filmen und -Themenparks werden dabei maximal ausgeschöpft. So ist nach dem Erwerb der entsprechenden Rechte auch das Thema „Star Wars“ an Bord sehr präsent.

Das alles hat seinen Preis. Mehr als andere Anbieter schafft es Disney, mittels der klaren Positionierung besonders hohe Reisepreise durchzusetzen. Eine Woche Mittelmeer kosten etwa für zwei Erwachsene und zwei Kinder bei gemeinsamer Unterbringung leicht 7.000 Euro. Das Konzept funktioniert bereits seit 1998. Für 2021, 2022 und 2023 ist nach einigen Jahren ohne Flottenzuwachs die Indienstellung von insgesamt drei Neubauten mit einer Kapazität von jeweils 2.500 Passagieren geplant.

SCHIFF AHOI!**HOCHBETRIEB AN DER MOLE: DIE ANLÄUFE IM AUGUST**

3.8. Costa Neoriviera (10–21 Uhr)	9.8. Westerdam (8–17 Uhr)	7–17 Uhr	17.8. Costa Neoriviera (10–21 Uhr)	(14–00.30 Uhr)	(13–20 Uhr)
4.8. Aida Aura (5–22 Uhr)	9.8. Seven Seas Voyager (8–21 Uhr)	12.8. Norwegian Epic (13–20 Uhr)	18.8. Aida Aura (5–22 Uhr)	23.8. MSC Splendida (15–23.59 Uhr)	27.8. Independence of the Seas (8–17 Uhr)
4.8. Costa Fascinosa (9–19 Uhr)	9.8. MSC Splendida (15–23.59 Uhr)	13.8. Rhapsody of the Seas (7–18 Uhr)	18.8. Costa Fascinosa (9–19 Uhr)	24.8. Jewel of the Seas (7–16 Uhr)	28.–29.8. MSC Armonia (15–1 Uhr)
5.8. Aida Perla (5–22 Uhr)	10.8. Aida Stella (5–22 Uhr)	13.8. Seven Seas Voyager (13–22 Uhr)	19.8. Aida Perla (5–22 Uhr)	24.8. Seven Seas Voyager (9–20 Uhr)	29.8. Mein Schiff 1 (4–22 Uhr)
5.8. Tui Discovery (6–23 Uhr)	10.8. Jewel of the Seas (7–16 Uhr)	14.–15.8. MSC Armonia (15–1 Uhr)	19.8. Tui Discovery (6–23 Uhr)	24.8. Costa Neoriviera (10–21 Uhr)	29.8. Thomson Majesty (6–23 Uhr)
5.8. Norwegian Epic (13–20 Uhr)	10.8. Silver Spirit (8–23 Uhr)	15.8. Thomson Majesty (6–23 Uhr)	19.8. Ventura (8–17 Uhr)	25.8. AidaAura (5–22 Uhr)	29.8. Freedom of the Seas (7–17 Uhr)
6.8. Mein Schiff 5 (4–22 Uhr)	10.8. Costa Neoriviera (13–21 Uhr)	15.8. Norwegian Spirit (8–15 Uhr)	19.8. Norwegian Epic (13–20 Uhr)	25.8. Costa Fascinosa (9–19 Uhr)	29.–30.8. Costa Diadema (9–1 Uhr)
6.8. Disney Magic (7–17 Uhr)	11.8. Aida Aura (5–22 Uhr)	15.–16.8. Costa Diadema (9–1 Uhr)	20.8. AidaStella (5–22 Uhr)	25.–26.8. Le Ponant (14–2 Uhr)	29.–30.8. MSC Orchestra (14–00.30 Uhr)
2.7. Silver Spirit (13–19 Uhr)	11.8. Costa Fascinosa (9–19 Uhr)	15.–16.8. MSC Orchestra (14–00.30 Uhr)	20.8. Riviera (12–23.59 Uhr)	26.8. Mein Schiff 5 (3.30–22 Uhr)	30.8. Tui Discovery 2 (9–19 Uhr)
7.–8.8. MSC Armonia (15–1 Uhr)	12.8. AidaPerla (5–22 Uhr)	16.8. Mein Schiff 5 (4–22 Uhr)	21.8. Sirena (7–15 Uhr)	26.8. Aida Perla (5–22 Uhr)	30.8. MSC Splendida (15–23.59 Uhr)
8.8. Thomson Majesty (6–23 Uhr)	12.8. Tui Discovery (6–23 Uhr)	16.8. Seabourn Encore (8–23 Uhr)	21.–22.8. MSC Armonia (15–1 Uhr)	26.8. Tui Discovery (6–23 Uhr)	31.8. Aida Stella (5–22 Uhr)
8.–9.8. Costa Diadema (9–1 Uhr)	12.8. Navigator of the Seas (15–23.59 Uhr)	16.8. MSC Splendida (15–23.59 Uhr)	22.8. Thomson Majesty (6–23 Uhr)	26.8. Saga Pearl II (9–18 Uhr)	31.8. Costa Neoriviera (10–21 Uhr)
8.–9.8. MSC Orchestra			22.–23.8. Costa Diadema (9–1 Uhr)	26.8. Norwegian Epic	



☎ 0034 678 292 310

NEUBAU, UMBAU UND SANIERUNG**Ihre Baufirma auf Mallorca**

• Abriss, Aushub, Rohbau, Innenausbau • Ihr persönlicher Projektleiter kümmert sich während des gesamten Bauprozesses um alle Details: Baupläne, Installationen, Dekoration, Kücheneinbau bis hin zur Schlüsselübergabe • Hochwertige Referenzen auf der ganzen Insel • Auf Wunsch übernehmen wir auch die Wartung und Pflege Ihres Objekts

• Besuchen Sie unsere Website und erfahren Sie mehr über unsere Arbeit.

info@nikesy.es • nikesy_sl@yahoo.es • nikuandresi@yahoo.com • contabilidad@nikesy.es • technicos@nikesy.es

www.nikesy.es