

GROSSE PÖTTE



Von Jörg A. Boeckmann
www.cruceros.es
www.kreuzfahrten-ab-palma.es

American Way of Cruising

An Bord der „Carnival Vista“. Das neue US-Schiff legt an diesem Freitag in Palma an



■ Erst ein paar Wochen in Betrieb und schon in Europa: die „Carnival Vista“, hier auf einem stilisierten Reederei-Bild. F.: CC

So wie Aida für viele deutsche Kreuzfahrer das Synonym für ungezwungene und fröhliche Ferien auf dem Wasser ist, prägt Carnival Cruises den Markt in diesem Segment in Nordamerika. Die Fun-Schiff-Flotte der US-Amerikaner umfasst mittlerweile 24 Einheiten und ist damit die größte Einzelmarke in der Kreuzfahrtindustrie. Außerdem bildet die Reederei das Kernstück der Carnival Corporation mit ihren zehn Reederei-Marken, zu denen auch bekannte Anbieter wie Costa, Cunard und eben Aida gehören.

In Europa genießt die Marke Carnival Cruises innerhalb der Branche jedoch nicht unbedingt den allerbesten Ruf, es gibt weitverbreitete Vorurteile gegen das seit 1972 operierende Unternehmen. Und da auch ich abgesehen von einer kurzen Stippvisite im Hafen bisher noch nie ein Carnival-Schiff live erlebt hatte, war ich sehr gespannt, was mich und die weiteren eingeladenen Vertriebspartner und Pressevertreter auf der Tour von Barcelona nach Rom erwarten würde. Eingestellt hatte ich mich ein

wenig auf eine Art schwimmendes Burger-Restaurant mit Nonstop-Entertainment – wenngleich immerhin auf dem modernsten Neubau und seit Mai 2016 neuen Flaggschiff der Flotte: „Carnival Vista“. Erleben durfte ich ein rundum stimmiges Schiff mit lässigem, aber durchaus niveauvollem Ambiente und eine Paradevorstellung des *american cruising*.

Und dieses Konzept hat einiges zu bieten. An erster Stelle sind die Menschen an Bord zu nennen. Der Service,

den die insbesondere aus Asien und Lateinamerika stammenden Mitarbeiter bieten, ist positiv amerikanisch geprägt und erscheint aus deutscher oder spanischer Sicht superaufmerksam, locker und freundlich. Anders als erwartet wurden die Gäste auch keinesfalls permanent zu kostenpflichtigen Zusatzangeboten animiert. Wer dann jedoch etwas haben wollte, bekam die Bestellung zu aus europäischer Perspektive eher höheren Preisen, schnell und

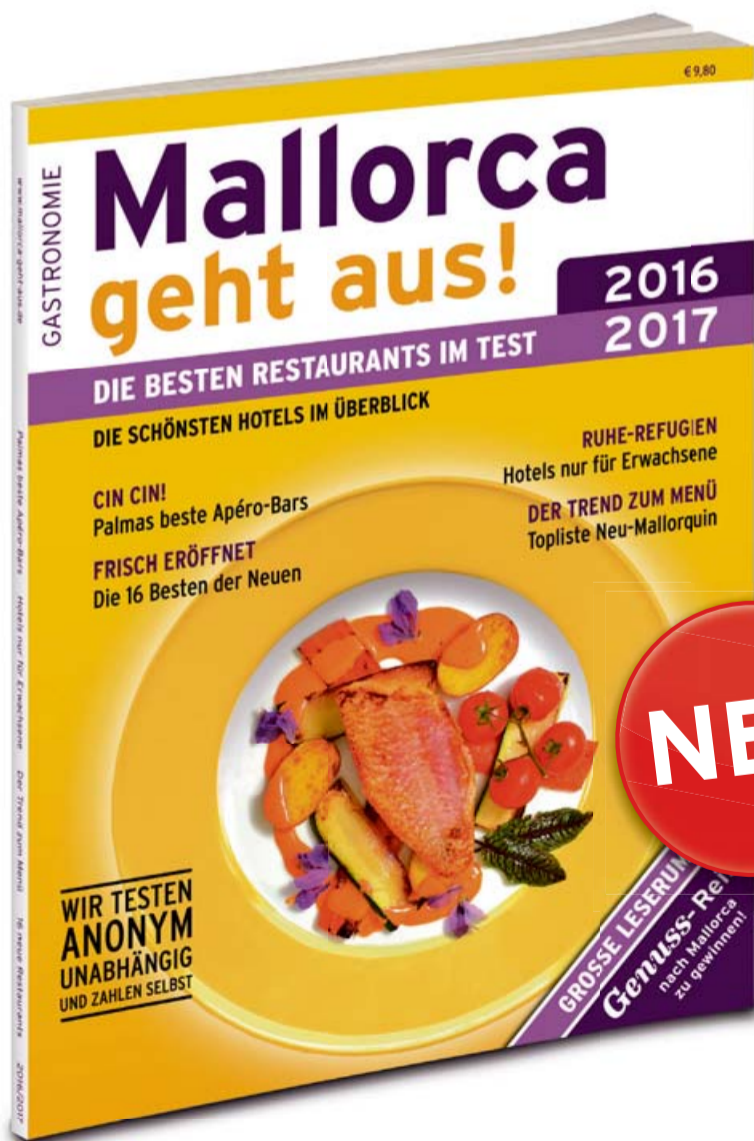
freundlich aber auch mit 15 Prozent Servicezuschlag serviert. Locker und freundlich waren auch die vielen Passagiere, die zu dem Europa-Trip aus den USA angereist waren. So kam es schnell zum unverbindlichen Small Talk an einer der Bars oder, ganz klischeehaft, im Jacuzzi.

Neben den Menschen konnte aber auch die sogenannte Hardware, also das Schiff selbst, punkten. Hell eingerichtete Kabinen, sehr viele mit eigenem Balkon, auffallend viele

Plätze, um die Schiffsfahrt an sich im Außenbereich zu erleben und großzügige Sonnendecks können auch im Vergleich zu den Wettbewerbern überzeugen.

Aber natürlich bietet so ein Fun-Schiff auch die Dinge, die man erwartet hatte. Ein in der Dimension an Las Vegas erinnerndes Casino mit Raucherlaubnis, einen Hauptpool mit lautstarker Animation, wirklich schnelle Wasserrutschen und natürlich eine Poolbar mit deftigen Hamburgern vom Grill sowie ein benachbartes, übrigens sehr leckeres, Burrito-Restaurant ohne Aufpreis sowie recht schrille Auftritte des Cruise Directors als oberster Animator an Bord.

Mich haben die ruhigen Außenzonen für Erwachsene wie die um den „Tide Pool“ oder der „Serenity-Bereich“ mit kostenfreien Liegemuscheln und Jacuzzis überzeugt. Sogar das dort genossene eiskalte amerikanische Bier empfand ich bei den hohen Temperaturen als passend. Und ansonsten konnte man ja auch in die Sports Bar zum EM-Schauen und internationalem Bierangebot wechseln. Oder gleich in die Red Frog Brewery, das bord-eigene Brauhaus. An Bord gebrautes Bier ist übrigens nur eine weitere



Guten Appetit! ¡Buen provecho!

- CIN CIN! – Palmas beste Apéro-Bars
- Ruhe-Refugien – Hotels nur für Erwachsene
- DER TREND ZUM MENÜ – Topliste Neu-Mallorquin



Überall im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel.

www.mallorca-geht-aus.de
www.rp-shop.de
facebook.com/mallorcagehtaus



der interessanten Parallelen zum Aida-Angebot. Auch im Design gibt es Überschneidungen. Statt auf das quietschige, schrille Design der älteren Fun-Schiffe setzt das Architekturbüro, welches auch für die Rostocker Konzernschwester tätig ist, besonders auf freundliche mediterrane Farben und eine gehobene Materialauswahl. Und, ganz anders als bei Aida, auf viel Karibik an Bord.

Denn vielleicht schon als Vorgriff auf kommende Kuba-Kreuzfahrten bietet die „Carnival Vista“ viele kubanische Stilelemente. Sie prägen an vielen Stellen die Einrichtung in den öffentlichen Räumen und auch einigen Kabinen. Perfekt umgesetzt wird dieses Konzept in der Havanna Bar. Deren Außenbereich ist lediglich bis 17 Uhr nur den Suiten-Gästen vorbehalten. Am Abend wird daraus eine gut frequentierte Zone mit einem weiteren Pool, einer angesagten Cocktailbar und natürlich Latino-Rhythmen von einer mehrköpfigen Band – eine der stimmungsvollsten Bars auf See überhaupt.

In Palma wird die „Carnival Vista“ in diesem Sommer noch mehrfach Station machen, das nächste Mal schon an diesem Freitag (8.7.). Ihre endgültige Destination ist dann jedoch die Karibik. Und Carnival Cruise Line kommt erst 2018 wieder nach Europa, dann mit dem Schwesterschiff der „Vista“. *See you on Mallorca* – vielleicht dann auch mit noch mehr deutschen Gästen an Bord, die sich für den American Way of Cruising begeistern können.

SCHIFF AHOI

EINE KÖNIGIN UND „THE WORLD“ IM HAFEN

Genau 47 Anläufe von Kreuzfahrtschiffen erwartet der Hafen von Palma bis zum 30. Juli. Neben den XXL-Schiffen „Harmony of the Seas“ und „Independence of the Seas“ kommt mit der „Queen Elizabeth“ ein besonders auffälliger Liner der Reederei Cunard mit dunklem Rumpf und rotem Schornstein. Einzigartig ist „The World“. Das schwimmende Apartmenthaus ist ein Luxusship mit Eigentumswohnungen auf See und bietet den Bewohnern neben individuell gestalten Unterkünften auch die Möglichkeit der Mitsprache bei der Routenplanung – klar hat man sich da für Palma entschieden.

In Alcúdia legt am 17.7. keine Königin, aber die „Thomson Majesty“ an, der einzige Anlauf in diesem Monat, an Bord sind dann überwiegend britische Passagiere.

10.7. Star Breeze (9–19 Uhr)
11.7. Harmony of the Seas (8–16 Uhr)
11.7. Seven Seas Navigator (8–23.59 Uhr)
11.7. MSC Armonia (15–23.59 Uhr)
12.7. Thomson Majesty (6–23 Uhr)

14.7.–15.7. MSC Poesia (21–5 Uhr)
16.7. Aida Stella (6–22 Uhr)
16.7. TUI Discovery (6–23 Uhr)
17.7. Oosterdam (8–23 Uhr)
18.7. Harmony of the Seas (8–16 Uhr)

21.7.–22.7. MSC Poesia (21–5 Uhr)
23.7. TUI Discovery (6–23 Uhr)
23.7. AidaBlu (6–22 Uhr)
23.7. Aida Stella (6–22 Uhr)
23.7. Seven Seas Explorer (12–23 Uhr)
23.7.–25.7. The World (13–23.59 Uhr)
24.7. Mein Schiff 3 (4–22 Uhr)
24.7. Star Breeze (8–17 Uhr)
25.7. Harmony of the Seas (8–16 Uhr)
25.7. MSC Armonia (15–23.59 Uhr)
26.7. Thomson Majesty (6–23 Uhr)
26.7.–27.7. Costa Diadema (9–1 Uhr)
26.7. Costa Fascinosa (9–18.30 Uhr)
26.7.–27.7. MSC Fantasia (14–0.30 Uhr)
27.7. Star Pride (8–18 Uhr)
28.7.–29.7. MSC Poesia (21–5 Uhr)
29.7. Celebrity Equinox (8–17 Uhr)
30.7. Aida Stella (6–22 Uhr)
30.7. TUI Discovery (6–23 Uhr)



■ Schwimmendes Apartmenthaus: „The World“. Foto: MZ

12.7. Costa Fascinosa (9–18.30 Uhr)
13.7. Costa Diadema (9–1 Uhr)
12.7.–13.7. MSC Fantasia (14–0.30 Uhr)
13.7. Aida Blu (6–22 Uhr)
14.7. Mein Schiff 3 (4–22 Uhr)
14.7. Seven Seas Navigator (8–18 Uhr)

18.7. MSC Armonia (15–23.59 Uhr)
19.7. Thomson Majesty (6–23 Uhr)
19.7. Costa Fascinosa (9–18.30 Uhr)
19.7.–20.7. Costa Diadema (9–1 Uhr)
19.7. Sirena (10–23.59 Uhr)
19.7.–20.7. MSC Fantasia (14–0.30 Uhr)

STAATSPREIS FÜR MAGIE
TV-Show Finalist

M S mago Sun tve

DIE WIRKLICHE MAGIE-SHOW, GROBE ZEIT

Eine Show gemacht in Las Vegas
Eine weitere Wundung
Überwindet die unüberwindlichen
Ich mag es nicht Magie, sondern
Es sind Klanten die bröckeln

**SPECTACULAR
MAGIC**

Samstag 9. Juli 21:00h

trui teatre

Kassenschalter (+info.) 971 783 279 www.truiteatre.es

ticketea

LH

Luxury Hideaway

MALLORCA | IBIZA

PROPERTIES, PASSION & QUALITY

Wir vermieten Luxusferienimmobilien
für ein Publikum mit höchsten Ansprüchen.

info@luxury-hideaway.com | Tel.: 0034 971 / 290 273
www.luxury-hideaway.com